

Name of the Course: B.A (Hons) Economics-CBCS-CORE

Scheme/Mode of Examinations- SEMESTER

Name of the Paper: Indian Economy II

Unique Paper Code: **12271601**

SEMESTER –VI

ATTEMPT ANY **FOUR** QUESTIONS कोई भी चार प्रश्न कीजिए।

All questions carry equal marks, **18.75 marks each.** **सभी प्रश्नों के लिए अंक समान है (प्रत्येक 18.75 अंक) !**

1. While Financial Globalization opens up many opportunities for economic development but possesses many challenges for the economy. Explain this statement with reasons in context of India. यद्यपि वित्तीय वैश्वीकरण आर्थिक विकास के लिए बहुत से अवसर उत्पन्न करता है तथापि इसमें अर्थव्यवस्था के लिए बहुत सी चुनौतियों भी निहित रहती हैं। भारत के संदर्भ में तर्क के साथ इस कथन की व्याख्या करें।
2. What are the major changes required in direction and composition in India's Foreign Trade policy to achieve the export led growth strategy? निर्यात प्रेरित विकास रणनीति को प्राप्त करने के लिए भारत के विदेश व्यापार नीति की दिशा एवं संरचना में कौन से परिवर्तन की आवश्यकता है ?
3. Discuss the major labor market reforms and suggest remedial measures in addressing irregularities exist in Indian Labor Market. प्रमुख श्रम बाजार सुधारों की चर्चा कीजिए एवं भारतीय श्रम बाजार में व्याप्त अनियमितताओं के निराकरण के लिए उपचारात्मक उपायों हेतु सुझाव दें।
4. Ensuring food security and containing food price inflation are two major challenges before Government while managing food grain production. Suggest suitable measures in achieving these targets. खाद्यान्नों के उत्पादन के प्रबंधन के लिए खाद्य सुरक्षा को सुनिश्चित करना और खाद्यान्नों की कीमत वृद्धि को नियंत्रित करना सरकार के समक्ष दो प्रमुख चुनौतियां हैं। इन लक्ष्यों को प्राप्त करने हेतु उचित उपाय बताएं।
5. What are the problems persists in Indian Agriculture which affects the prosperity of this sector in catering the needs of the economy? How those problems can be

addressed? भारतीय कृषि में मौजूद कौन सी समस्याएं हैं जो भारतीय अर्थव्यवस्था की आवश्यकताओं को पूरा करने में इस क्षेत्रक की संवृद्धि को प्रभावित करती हैं ? इन समस्याओं का समाधान कैसे संभव है ?

6. "Make in India" requires a comprehensive and target oriented strategy to fulfill the objective. Explain this statement in context of improving manufacturing sector and increasing exports. " मेक इन इंडिया " के उद्देश्यों की प्राप्ति के लिए एक विस्तृत और लक्ष्योन्मुख रणनीति आवश्यक है। विनिर्माण क्षेत्र के विकास और निर्यात में वृद्धि के संदर्भ में इस कथन की व्याख्या कीजिए।